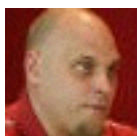


# Zavarujte svoje podjetje in načrtujte prenos dejavnosti

05.05.2016 22:30

Finance 86/2016

## Avto zavarujete, zakaj pa pozabljate na podjetje?



UROŠ KAVŠ



Če gre verjeti mednarodnim podatkom, prenos dejavnosti preživi samo vsako tretje podjetje. A ob spretnem načrtovanju bi bilo marsikaj drugače. Kdaj torej začeti načrtovati? Svetujem, da se prenos dejavnosti načrtuje vsaj pet let pred upokojitvijo ustanovitelja.

Zakaj pet let vnaprej? Predstavljajte si, da vas lovi krdelo volkov. Nenadoma se znajdete na robu devet metrov široke in 50 metrov globoke soteske. Volkovi so zelo blizu, zato se morate na hitro odločiti med dvema možnostma: preskok soteske ali plezanje po navpični steni. Kdo od vas je že kdaj skočil šest metrov v daljino? Večina ne preskoči niti petih metrov. Kdor je že preizkusil umetno plezalno steno v telovadnici, ve, da je zelo težko plezati že z oprimki, kaj šele po gladki steni. Boste torej poskusili preskočiti devet metrov? Kakšne so realne možnosti? Boste plezali

po navpični steni? Možnosti sta pravzaprav samo dve. Padec v sotesko pri preskoku ali plezanju ali pa da vas požrejo volkovi.

Sam bi poiskal dovolj dolgo in močno palico. S to bi preskočil sotesko. Še prej bi poiskal primerno mesto za ta »podvig«. S tem želim povedati, da rešitve vedno obstajajo, vendar jih je treba najti. Za to pa potrebujete dovolj časa. Bolj je stvar zahtevna, več časa zahteva. Logično, mar ne?

Boste torej do zadnjega čakali, da vas dohitijo »volkovi«, ali boste načrtovanje prenosa začeli dovolj zgodaj? Nagrada za trud je dolgoročno uspešno delovanje vašega podjetja.

### **Ne zanašajte se na srečo**

Poti do uspeha sta pravzaprav samo dve. Katero boste izbrali? Načrtovanje in spopadanje z vsemi težavami in ovirami ali zanašanje na srečo in upanje na dober izid?

Kolikokrat ste se do zdaj v svoji podjetniški karieri zanašali na srečo? Večkrat? Nikoli? Saj veste, če izberete »ruleto«, imate ogromno možnosti, da vaše podjetje ne bo preživelo prenosa, več kot 66 odstotkov, ker spodleti tudi nekaterim, ki prenos načrtujejo.

### **Avto zavarujete, zakaj ne podjetja?**

Do zdaj še nisem spoznal ustanovitelja, ki bi mi rekel, da si želi propada svojega podjetja. Pa vendarle se večina vede tako. Medtem ko svoje jeklene konjičke zavarujejo kasko in ne vem kako še vse, preprosto pozabijo na primerno zavarovanje svojih podjetij. Ko se zadeve zapletejo, je treba poiskati primerno pomoč, da se komunikacija premakne na višjo raven oziroma bliže dogovoru. Tega podjetniki navadno ne počnejo.

Večina ustanoviteljev trmasto vztraja pri svoji začrtani poti in ne posluša naslednikov. Tako boste ubili svoje lastno podjetje, ki ste ga dolga leta ustvarjali. Bolela pa vas ne bo samo denarnica. Tako boste uničili tudi svojo družino. Odnosi nikoli več ne bodo pristni. Zamere bodo preprosto prevelike.

Se vam zdi, da pretiravam? Zakaj potem prenos preživi samo tretjina podjetij? Si preostali ne želijo uspešnega prenosa na naslednike oziroma da bi njihovo življenjsko delo živelo večno? Najpomembnejše za preživetje in ohranitev dobrih družinskih odnosov je zavedanje ustanovitelja, da tovrstna problematika obstaja in da si odločno reče: »Spopadel se bom!« Noben podjetnik ne bi bil vesel propada svojega dolgo in težko ustvarjenega posla. Zato je nerazumljivo odlašanje do upokojitve. Po drugi strani podjetniki takoj, ko avto malo pokašlja, tečejo na servis. Je logično, da jih skrbi težko prigarano premoženje? Seveda je! Ampak zakaj se

potem tako ne vedete, ko gre za podjetje, družino, medsebojne odnose? Je podjetje, ki ste mu posvetili velik del življenja, manj vredno od vašega avtomobila? Vprašajte se, ali se vam res splača do zadnjega vztrajati pri svojih stališčih ne glede na posledice.

**Uroš Kavs,**

*svetovalec za družinska podjetja*